

KNOW -HOW

KUNDENMAGAZIN
FRÜHJAHR 2026



BODENEBENES DUSCHEN

**WENN GUTES NOCH
BESSER WIRD**

NEUE GEBERIT KAMPAGNE

**PERFEKTION À LA
SILVIA SCHNEIDER**

ZUM TITELBILD

Mit der neuen Duschrinne CleanLine30 und der Duschfläche CleanFloor30 (im Bild) setzt Geberit bei bodenebenen Duschen Maßstäbe: Sie sind nicht nur stilvoll, pflegeleicht und rutschhemmend. Von der Montage durch den Installateur bis zur Reinigung durch die Benutzer ist alles bis ins Detail durchdacht.

REDAKTION

Geberit International AG, Rapperswil (CH)
Geberit Vertriebs GmbH, Pottenbrunn (AT)

KONZEPT/DESIGN/REALISATION

Linkgroup AG, Zürich (CH)
www.linkgroup.ch

BILDER

Stefanie Aumiller (Titelbild, Seite 9)
Tobias Singer (Seiten 5 und 27)
BMLUK Hemerka (Seite 5)
www.MGO-Imaging.com (Seiten 6, 7)
Hanse Knödler Fotodesign (Seiten 8–11)
Nicole Maag (Seiten 20, 21)
Irene Schanda (Seiten 25 und 26)

DRUCK

AZ Druck, Kempten (DE)

AUFLAGE

7000. Erscheinung: viermal jährlich. Die Wiedergabe einzelner Beiträge, auch auszugsweise, ist nur mit Genehmigung der Redaktion gestattet.

6 KAMPAGNE EINFACH PERFEKT

8 PRODUKTE & LÖSUNGEN

VIEL NEUES
FÜR DIE DUSCHE

25 REFERENZOBJEKT EIN HUB MIT ZUKUNFT

- 6 Neue Kampagne mit Silvia Schneider**
- 8 Duschrinne CleanLine30**
- 10 Klare Gewerketrennung**
- 12 Duschfläche CleanFloor**
- 14 Duofix für den Duschboden**
- 16 Renova Plan: neue Farben und Funktionen**
- 18 Neue WC-Keramiken mit TurboFlush**
- 20 Fernwartung spart Zeit und Geld**
- 22 Wie nachhaltig sind Dusch-WCs?**
- 24 BIM-Update: vereinfachte Pluvia Planung**
- 25 TwentyOne Central Hub in Wien**



Guido Salentinig
Geschäftsleitung

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER, VOM FUNKTIONALEN RAUM ZUR WOHLFÜHLOASE

hat sich das Badezimmer in den letzten Jahren entwickelt. Der Wunsch nach klaren Linien, hochwertigen Materialien und durchdachter Funktionalität prägt den Zeitgeist. Doch wie schafft man es, Ästhetik und praktische Lösungen unter einen Hut zu bringen?

Geberit verbindet Design und Funktion – eindrucksvoll zeigt dies die neue CleanLine30 Duschrinne. Mit ihrem grazilen, zeitlosen Erscheinungsbild fügt sie sich dezent in verschiedene Badkonzepte ein. Doch nicht nur das Aussehen überzeugt: Das hydraulisch optimierte Innenleben der CleanLine30 garantiert eine hohe Entwässerungsleistung.

Die neue CleanLine spiegelt wider, was die Grundlage zur Zusammenarbeit mit unserer neuen Markenbotschafterin Silvia Schneider bildet: Perfektion ist kein Zufall, sondern entsteht dort, wo Erfahrung, Leidenschaft und Kompetenz zusammentreffen. Silvia Schneider teilt diese Haltung und ist somit die ideale Botschafterin für die Marke Geberit.

In unserer neuen Kampagne EINFACH PERFEKT wollen wir das zum Ausdruck bringen. Lesen Sie mehr über die großartige Zusammenarbeit mit Silvia auf den Seiten 6 und 7.

Ihr Guido Salentinig

EINFACH PERFEKT

FÜR DEN WOW-FAKTOR



DESIGN
MEETS
FUNCTION

Wahre Perfektion beginnt lange vor dem Ergebnis.

Nämlich dort, wo Planung, Können und Erfahrung zusammentreffen. Mit einem Netzwerk qualifizierter Installateure sorgt Geberit dafür, dass jedes Detail fachgerecht umgesetzt wird. Präzision im Handwerk macht aus Qualität verlässliche Realität – und schafft Bäder, die überzeugen.

www.geberit.at

Silvia Schneider
Silvia Schneider & Geberit
Perfektion verbindet



INSPIRIEREN LASSEN IM „HOUSE OF GEBERIT“

Seit Ende 2025 lädt Geberit gemeinsam mit der Frauenthal Handel Gruppe (FHG) zum Besuch des neuen exklusiven Showrooms im Bad & Energie Bäderparadies in der Wiener Kaiserstraße ein. Auf rund 75 Quadratmetern präsentiert der Sanitärspezialist sein umfassendes Vor-der-Wand-Produktportfolio für die moderne Badgestaltung – und setzt damit ein starkes Zeichen für Innovation und Komfort im Badezimmer. Von den Badkeramikserien über die AquaClean Reihe bis zu den Lösungen für Walk-in-Duschen können Besucherinnen und Besucher hier das hochwertige Geberit Programm für die Badeinrichtung erleben.



UMWELTZEICHEN FÜR GEBERIT ROHRSYSTEME

Umweltminister Norbert Totschnig hat am 31. Oktober 2025 Geberit als eines von 25 Unternehmen mit dem Österreichischen Umweltzeichen gewürdigt. Im Rahmen einer feierlichen Verleihung betont Totschnig die Rolle des Umweltzeichens als wichtiges Qualitätsmerkmal und Orientierung für umweltfreundliche Kaufentscheidungen. Seit Juni 2025 erfüllen die Rohrsysteme Mepla und FlowFit die Anforderungen für das Österreichische Umweltzeichen, das seit 35 Jahren als staatlich geprüftes Gütesiegel für Umweltschutz und Nachhaltigkeit gilt. Sandra Stritzl und Friedrich Singer (2. von links) von Geberit nahmen die Auszeichnung von Totschnig (links im Bild) entgegen.

Für Silvia Schneider ist das Bad ein zentraler Raum ihrer Wohnung.



DIE NEUE GEBERIT BADKAMPAGNE

PERFEKTION IST **KEIN ZUFALL**

Silvia Schneider ist das Gesicht der neuen Geberit Österreich Kampagne EINFACH PERFEKT – eine Hommage an Design, Funktionalität und Eleganz im Badezimmer.

Perfektion ist kein Zufall – sie entsteht dort, wo Erfahrung, Kompetenz und Leidenschaft zusammenkommen. Mit der neuen Kampagne EINFACH PERFEKT zeigt Geberit, wofür das Unternehmen seit Jahrzehnten steht: für Qualität, Funktionalität und Partnerschaften, die auf Vertrauen und Beständigkeit beruhen.

Diese Haltung teilt auch Silvia Schneider, die ab sofort als neues Testimonial für Geberit Österreich tätig ist. Die Moderatorin, Designerin und Unternehmerin steht für Stilbewusstsein, Präzision und mühelose Eleganz – und ist damit die ideale Botschafterin für eine Marke, die Design und Funktion in Einklang bringt.

GEMEINSAMER ANSPRUCH

„Perfektion entsteht aus Leidenschaft und Liebe zum Detail“, sagt Silvia Schneider über die Zusammenarbeit. „Es geht darum, Qualität aus Überzeugung zu liefern. Das ist meine Haltung, die ich auch bei Geberit erkenne. Hier wird nicht nur Wert auf schönes Design gelegt, sondern auf das große Ganze – auf Qualität, Nachhaltigkeit und Verlässlichkeit. Das kann ich aus eigener Erfahrung bestätigen, ich kann mich von Geberit jeden Tag aufs Neue in meinem eigenen Bad überzeugen. Insofern passt diese Zusammenarbeit – man kann es nicht anders sagen – einfach perfekt.“

Auch Guido Salentinig, Geschäftsführer von Geberit, sieht in der Kooperation eine natürliche Verbindung: „So, wie Silvia Schneider auf dem roten Teppich mit selbstverständlicher Eleganz überzeugt, steht auch Geberit für jene Balance aus Präzision und Leichtigkeit, die jedes Projekt zu etwas Besonderem macht. Sie verkörpert Anspruch, Stil und Professionalität – und das ist genau das, was Geberit ausmacht. Gemeinsam zeigen wir, dass Perfektion eine Haltung ist, die man spürt, wenn alles zusammenpasst: Design, Technik und Ausführung.“

WERTSCHÄTZUNG FÜR DAS HANDWERK

Doch wahre Perfektion entsteht erst durch jene, die sie tagtäglich möglich machen: die Handwerkerinnen und Handwerker, die die neue Kampagne als „Perfektionisten“ feiert. „Sie sind es, die mit Präzision, Fachwissen und Liebe zum Detail jedes Produkt, jede Idee und jede Planung zum Leben erwecken“, so Salentinig. „In ihnen spiegelt sich der Anspruch, den sich Geberit auf die Fahnen geschrieben hat. Sie sind die Botschafter der Perfektion, die dafür sorgen, dass aus jeder Vision ein perfektes Ergebnis wird.“

„Die neue Geberit Kampagne richtet sich nicht nur an Endkundinnen und Endkunden, sondern ebenso an Hoteliers, Architekturschaffende und Projektentwicklerinnen und Projektentwickler“, betont Guido Salentinig.



Qualitätsanspruch verbindet: Silvia Schneider mit Guido Salentinig

„An alle, die unseren Anspruch teilen – kurz: an alle Perfektionisten. Diese Kampagne ist auch ein Versprechen an unsere Partner. Wir begleiten Sie mit Innovationskraft, Präzision und Leidenschaft – damit Ihre Projekte so werden, wie sie sein sollen: einfach perfekt.“

Guido Salentinig, Geschäftsleitung



DIE NEUE GEBERIT CLEANLINE30 IM DETAIL

43 MILLIMETER CLEVERNESS

Eine Dusche: kleine Auszeit vom Alltag, Me-Time für Körper und Seele. Die neue Geberit CleanLine30 Duschrinne mit nur 43 Millimeter Breite fügt sich hier unauffällig und elegant ein. Dabei verstecken sich in ihrem stilvollen Design viele clevere Details.



EINMAL ANTIPPEN: VERSTECKTER HAARKAMM

Im Profil ist ein Haarkamm integriert, der Haare und Schmutz auffängt und so den Ablauf wirkungsvoll vor Verstopfung schützt. Ein Tippen mit dem Finger genügt, um die Abdeckung zu entnehmen – ohne Werkzeug. Abspülen, wieder einsetzen, fertig. Und das ganz ohne Fingerabdrücke, denn die Ausführung in Schwarz ist mit unempfindlicher PVD- und Anti-Fingerprint-Beschichtung erhältlich.



EINFACH INSTALLIERT, GARANTIERT DICHT

Die Installation der Geberit CleanLine30 Duschrinne ist besonders einfach und zeitsparend: Das durchdachte Rohbausset trennt die Gewerke eindeutig und stellt sicher, dass sowohl der Sanitärinstallateur als auch der Fliesenleger mit passgenauen Komponenten versorgt werden, um ihre Arbeitsschritte einfach und effizient auszuführen – für ein nahtloses Zusammenspiel. Dazu gehört beispielsweise das werksseitig thermisch verbundene Dichtvlies, das die Abdichtung erleichtert und 100-prozentige Dichtheit gewährleistet.

SAUBER, SAUBERER, CLEANLINE30

Die Geberit CleanLine Duschrinne ist unschlagbar, wenn es um Sauberkeit und Hygiene geht. Die geschlossene Konstruktion der CleanLine30 und ihr glattes Abdeckprofil ohne jegliche Ecken und Kanten verhindern zuverlässig, dass sich Schmutz und Bakterien ablagern und unangenehme Gerüche entstehen können. Ein Wisch reicht, damit die CleanLine30 wieder trocken und sauber ist.



GANZ SCHÖN FLEXIBEL

Maximale Flexibilität für jede Planungssituation: Die Duschrinne lässt sich wahlweise im Raum oder wandbündig montieren und passt sich damit perfekt an verschiedene Badgrundrisse an.

- Vier Längenvarianten: 90, 110 (neu), 130 und 160 Zentimeter
- Individuell ablängbar: Das dünne Material ermöglicht millimetergenaue Anpassung
- Zwei Siphonhöhen: 50 Millimeter für Neubau, 30 Millimeter für Renovierungen mit begrenztem Bodenaufbau

INSTALLATION SCHRITT FÜR SCHRITT

CLEANLINE30 MACHT FREU(N)DE



Fotos: Hanse Knödler Fotodesign

Die neue Geberit CleanLine30 Duschrinne verbindet ein klares, reinigungsfreundliches Design mit zeitsparender Installation: Sanitärinstallateur und Fliesenleger werden mit den passenden Komponenten versorgt und können – dank klarer Gewerketrennung – nahtlos und effizient arbeiten.

MIT SICHERHEIT DICHT

Eine zuverlässige Abdichtung ist bei bodenebenen Duschen entscheidend. Beim Geberit CleanLine30 Rohbauset ist das Dichtvlies bereits werkseitig am Einlaufkörper vormontiert – für maximale Sicherheit und eine zeitsparende Installation. Das standardisierte Dichtvlies ist kompatibel mit allen gängigen Verbundabdichtungsmaterialien am Markt und lässt sich problemlos integrieren. Auch die Dichtheitsprüfung des Ablaufanschlusses erfolgt einfach durch den Installateur über den geschlossenen Bauschutzdeckel.



1. Fixfertig kommt die Installationsbox mit dem Siphon-Grundkörper aus dem Paket: diese einfach auf dem Rohboden positionieren und befestigen.



2. Den Folienflansch auf die gewünschte Einlaufhöhe ablängen, einstecken und fixieren.



3. Anschließend das Rohbauset verrohren und den Ablaufanschluss auf Dichtheit prüfen. Das geschieht über die separate Öffnung im Bauschutz-Deckel: Der gelbe Aufkleber wird dafür zu zwei Dritteln gelöst und danach wieder zugeklebt. Damit ist die Arbeit des Installateurs beendet.



1. Nachdem der Bodenaufbau mit Gefälle eingebracht wurde, übernimmt der Fliesenleger. Zuerst den Bauschutz-Deckel entfernen.



2. Das Dichtvlies ausbreiten. Es ist werkseitig vollständig dicht vormontiert und ermöglicht eine saubere, einfache und sichere Gewerketrennung.



3. Die Rinne abmessen und wenn nötig auf die gewünschte Länge kürzen; das ist einfach möglich mit Flex oder Säge dank des dünn gehaltenen Materials.



4. Die Rinne mit Fliesenkleber einsetzen.



5. Die Fliesen mit dem gewünschten Fugenabstand zur Rinne verlegen und im Anschluss mit Fugenzement bzw. Silikon (bei Montage an der Wand) verfugen.



NEUE DUSCHFLÄCHE GEBERIT CLEANFLOOR30

FORMSCHÖN, PFLEGELEICHT UND SICHER



Design und Funktionalität vereint:
Duschfläche Geberit CleanFloor30.

Die neue Geberit CleanFloor30 Duschfläche kombiniert zeitlose Ästhetik mit funktionalen Details. Hergestellt aus einem langlebigen Mineralwerkstoff, bietet sie eine warme Haptik und eine pflegeleichte, rutschhemmende Oberfläche.

Für viele ist die Dusche mehr als ein Ort für die Körperpflege – sie dient der Erfrischung und bietet einen Moment des Rückzugs und Innehaltens. Umso wichtiger, dass sie optisch überzeugt und zugleich funktional durchdacht ist. Die neue Geberit CleanFloor30 Duschfläche verbindet zeitloses Design mit intelligenten Details, die den Alltag spürbar erleichtern – und das zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis.

SAMTIGE UND WARME OBERFLÄCHE

Die Fläche besteht aus einem langlebigen Mineralwerkstoff aus Harz und mineralischem Füllstoff. „Die samtige Oberfläche fühlt sich angenehm warm an und dämpft den Wasseraufprall. Sie ist korrosionsfrei und formstabil“, erklärt Harald Hofko, Produktmanager Abwassersysteme bei Geberit Österreich, die Vorzüge.

PFLEGELEICHT UND RUTSCHFEST

Ein besonderes Augenmerk wurde auf eine einfache Reinigung und Pflege gelegt. Die glatte Oberfläche bietet Schmutz und Seifenresten wenig Halt. Trotzdem ist sie dank feiner Konturen rutschhemmend für einen sicheren Stand. Im Ablauf sitzt ein integrierter Kammeinsatz, der Haare und Partikel zurückhält,



Drei Farben: Geberit CleanFloor30 ist in den Farben Graphit matt, Grau matt und Weiß matt erhältlich.

Verstopfungen zuverlässig vorbeugt und sich mit einem Handgriff entnehmen lässt. Die aufeinander abgestimmte Geometrie von Duschfläche und Siphon führt das Wasser zügig ab und unterstützt ein trockenes, sauberes Erscheinungsbild nach dem Duschen.

FARB- UND GRÖSSENVIELFALT

Für eine individuelle Gestaltung im Badezimmer stehen die Farben Weiß, Grau und Graphit sowie zahlreiche Größen zur Auswahl. Der Einbau erfolgt bodeneben für einen stufenlosen Zugang oder aufliegend mit einer geringen Aufbauhöhe, was sich besonders für Renovationen eignet. Klare Kanten und ein bündig integrierter Ablaufdeckel in der passenden Oberflächenfarbe sorgen für ein ruhiges Gesamtbild. „CleanFloor30 vereint alltagstaugliche Pflegeleichtigkeit mit einer klaren Formensprache – ohne Kompromisse bei Sicherheit und Qualität“, fasst Harald Hofko zusammen.



Ein integrierter Kammeinsatz schützt den Ablauf vor Verstopfungen und lässt sich mit einem Handgriff entfernen und reinigen – ohne Werkzeug oder Aufwand.



Der Duofix Rahmen
und die CleanFloor30
Duschfläche sind
perfekt aufeinander
abgestimmt.

GEBERIT CLEANFLOOR30 UND DUOFIX

DAS PERFEKTE DUO FÜR DIE DUSCHE

Weniger Handgriffe, weniger Abstimmung, mehr Sicherheit: Mit der neuen CleanFloor30 Duschfläche und dem neuen Duofix Installationsrahmen für Duschen profitieren Installateure von einer effizienten und zuverlässigen Montage.



←

Die bewährte Geberit Duofix Installation auf die Dusche angewendet: CleanFloor30 und der passende Duofix Rahmen ermöglichen Installateuren eine einfache und schnelle Lösung für bodenebene Duschen.

Für eine reibungslose Badinstallation sind Lösungen gefragt, auf die man sich verlassen kann. Die neue Geberit CleanFloor30 Duschfläche mit passendem Duofix Installationsrahmen für die Dusche vereinfacht die Montage und bietet höchste Stabilität. Für den Einbau werden nur drei Komponenten benötigt: Duschfläche, Installationsrahmen und Installationsset. „Alles ist aufeinander abgestimmt und ermöglicht einen effizienten Einbau – ohne Zusatzteile oder Überraschungen auf der Baustelle“, sagt Harald Hofko, Produktmanager Abwassersysteme.

DAS ORIGINAL JETZT AUCH HORIZONTAL

Der neue Duofix Installationsrahmen für die Dusche überträgt die Prinzipien des bewährten Duofix für WC und Waschplatz von der Wand auf den Boden. Er bildet eine präzise ausgerichtete und belastbare Basis für die Duschfläche, unter anderem dank einer integrierten Unterstützung in der Mitte. Das Dichtvlies ist bereits ab Werk aufgebracht: Das sorgt für eine sichere Abdichtung, spart Zeit und minimiert Schnittstellen mit anderen Gewerken. „So braucht es deutlich weniger Abstimmung auf der Baustelle“, sagt Hofko.

BELASTBAR UND LEISTUNGSSTARK

Die Höhenjustierung gelingt schnell und reibungslos: Alle Einstellpunkte sind von oben zugänglich. Der Siphon lässt sich einfach und stabil positionieren, was zusätzlich zur Verlässlichkeit der Montage beiträgt. Die geprüfte Konstruktion erfüllt nicht nur die relevanten Anforderungen für Duschwannen und Ablaufgarnituren, sondern übertrifft diese deutlich: Sie ist bis 300 Kilogramm belastbar und gewährleistet dank optimierter Geometrie von Duschfläche und Siphon eine schnelle und zuverlässige Entwässerung, selbst bei großen Wassermengen.



→

Die Geberit CleanFloor30 Duschfläche ist aus einem langlebigen Mineralwerkstoff gefertigt und kann bodeneben oder aufliegend eingebaut werden.



SORTIMENTS-UPDATE RENOVA PLAN

FRISCHER WIND FÜR BELIEBTE BADSERIE

Geberit hat das beliebte Renova Plan Badmöbelsortiment komplett überarbeitet. Es punktet mit modernem Design, praktischen Stauraumlösungen und unkomplizierter Montage. Renova Plan bringt frischen Wind ins Badezimmer und bietet funktional-ästhetische Badmöbel zu einem attraktiven Preis: eine wirtschaftliche Lösung für private Bäder und professionelle Bauprojekte.

Neues eckiges Design, zeitlos-moderner Look, viele verschiedene Farben und Oberflächen sowie praktische Details: Renova Plan bietet Unterschränke und Seitenschränke, die aus jedem Bad eine ganz persönliche Wohlfühlloase machen. Innenliegende Griffe und ein neues Auszugssystem mit SoftClose sind praktische Neuerungen.



↑

Die seidenmatten Trendfarben Salbeigrün und Sandgrau bringen Farbe ins Bad, das neue Dekor in Eiche Natur sorgt für einen natürlichen Look.



Bei der Entwicklung von Renova Plan stand ein Gedanke im Vordergrund: möglichst viel Stauraum zu schaffen. Den Unterschrank mit zwei einzelnen Schubladen gibt es in zahlreichen Breiten von 55 bis 130 Zentimeter.



Neu im Sortiment sind Schränke in drei Größen: Der 180-Zentimeter-Hochschrank und die beiden 85 bzw. 65 Zentimeter hohen Schränke wirken einzeln für sich oder können flexibel kombiniert werden.



Praktisches Zubehör: Handtuchhalter und ein durchdachtes Schubladen-Organisations-system schaffen Platz im Bad – damit alle Accessoires immer dort sind, wo sie hingehören.



Dank der innenliegenden Griffe ist Renova Plan einfach zu reinigen. Die erhöhte Kratz- und Chemikalienbeständigkeit sorgt für lange Freude an den Möbeln.



Die überarbeitete Wandkonstruktion bietet großzügigen Installationsraum und erlaubt den komfortablen Zugriff auf Siphon und Wasserzähler, ohne wertvollen Stauraum zu verlieren.

PASSGENAU: RENOVA PLAN KERAMIKEN



Weiterhin bietet Geberit ein breites Keramiksor-timent für Renova Plan an: WCs und Bidets mit passendem, eckigem Design, auf Wunsch mit TurboFlush-Spül-technik für eine gründliche, wasser-sparende und leise Spülung sowie mit KeraTect Spezialglasur für eine besonders pflegeleichte Oberfläche.

Waschtische in verschiedenen Varianten und Größen: klassisch mit oder ohne Ab-lagefläche, als schlanke SlimRim-Möbel-waschtische oder platzsparende Hand-waschbecken, jeweils mit oder ohne Hahn- und Überlaufloch und optional mit KeraTect-Spezialglasur.



TurboFlush Technologie im „Square“ Design:
Geberit iCon eckig



GEBERIT ERWEITERT WC-SORTIMENT I

ÜBERRAGENDE SPÜLLEISTUNG FÜR JEDES BAD

Geberit führt die bewährte TurboFlush-Spültechnik nun auch bei WC-Keramiken im eckigen Design ein. Für alle, die im Badezimmer klare Linien und markante Formen bevorzugen, bieten die neuen Modelle noch größere Gestaltungsvielfalt.

Neu auch mit Ecken und Kanten: Geberit erweitert das Sortiment an WC-Keramiken mit TurboFlush-Spültechnik um die beiden eckigen Modelle Renova Plan und iCon Square. „Damit ist die TurboFlush-Spültechnik auch im eckigen Design für alle Preissegmente verfügbar – von den beiden neuen Einsteiger- und Mittelpreismodellen bis hin zum bestehenden Dusch-WC Sela Square“, sagt Sandra Stritzl, Produktmanagerin.

MEHR GESTALTUNGSFREIHEIT IM BAD

Dank der Sortimentserweiterung können Kundinnen und Kunden ihre Bäder mit klaren Linien gestalten, ohne auf die Vorteile der innovativen TurboFlush-Spültechnik zu verzichten. Gleich wie die runden Keramikmodelle verfügen auch die neuen eckigen Varianten über eine asymmetrische Innenform, die das Spülwasser in einem kraftvollen Strudel durch die spülrandlose Keramik leitet. Das sorgt für eine gründliche, leise und bis zu zehnmal effizientere Ausspülung als von internationalen Normen gefordert wird.

TURBOFLUSH: PRÄZISE, KRAFTVOLL UND LEISE

Die Spültechnik ist ein zentraler Teil des Geberit WC-Systems, bei dem alle Elemente vor und hinter der Wand optimal aufeinander abgestimmt sind. So wird der Wasserstrom effizient vom Spülkasten über die Keramik in den Abfluss gelenkt. Neben einfacher Reinigung und langfristigen Garantieleistungen überzeugt das Geberit WC-System mit einer breiten Auswahl an WC-Keramiken und Betätigungsplatten. „Die neuen TurboFlush-Modelle im eckigen Design vergrößern diese Vielfalt und bieten noch mehr Gestaltungsmöglichkeiten im Badezimmer“, fasst Sandra Stritzl zusammen.

↑

Für alle Preissegmente: Vom Basismodell Renova Plan über die mittelpreisige Variante iCon eckig bis hin zum Dusch-WC Sela eckig (von links) sind nun alle Geberit WC-Keramiken im eckigen Design mit TurboFlush-Spültechnik erhältlich.

GEBERIT ERWEITERT WC-SORTIMENT II

NOCH MEHR WCS MIT TURBOFLUSH

Neu sind auch die WC-Sets Renova teilgeschlossen und iCon mit Sandwich-Sitz mit der effizienten TurboFlush-Spültechnik ausgestattet. Zudem stattet Geberit diese beiden WC-Sets standardmäßig mit montagefreundlichen Komfort-Sitzen aus.

„Mit der EasyMount Technik können Sitz und Deckel schnell, einfach und ohne Schablone installiert werden“, erklärt Sandra Stritzl die Neuerung. Ebenso inkludiert sind die Funktionen SoftClosing für sanftes Schließen und QuickRelease für das einfache Abnehmen zum Reinigen. Bei Bedarf können die Scharniere auch verriegelt werden. Somit steht neben WCs mit Sitz und Deckel im Wrap-Over-Design auch eine Variante mit dem beliebten Sandwich-Sitz zur Verfügung.



Geberit Renova WC-Set teilgeschlossen und Geberit iCon WC-Set mit Sandwich-Sitz (von links): Beide verfügen über die TurboFlush-Spültechnik und neu über die EasyMount Sitzmontage.

GEBERIT ERWEITERT WC-SORTIMENT III

WIRTSCHAFTLICHE PREMIUM-QUALITÄT

Mit dem neuen Vitelle Wand-WC-Set bietet Geberit Premium-Qualität zum attraktiven Preis.

Das WC-Set besteht aus einer spülrandlosen Rimfree® WC-Keramik mit geschlossenem Keramikdesign und einem hochwertigen WC-Sitz in Sandwichform. Es eignet sich besonders für alle Bausituationen, bei denen das Augenmerk auf der Wirtschaftlichkeit liegt und das Design nicht zu kurz kommen soll. Wie von Geberit gewohnt, verfügt auch das WC-Set Vitelle über die verdeckte EFF3-Befestigung und EasyMount Scharniere mit den Funktionen SoftClosing für sanftes Schließen und QuickRelease für das einfache Abnehmen zum Reinigen.



Geberit vereint beim neuen WC-Set Vitelle Wirtschaftlichkeit, Qualität und einfache Montage.

DIGITALE SERVICELEISTUNG

FERNWARTUNG SCHAFFT KUNDENNÄHE

Die Geberit AquaClean Fernwartung bietet schnelle Hilfe und ist für die Kundinnen und Kunden kostenlos.



Mit der AquaClean Fernwartung bietet Geberit eine effiziente Lösung für den Service von Dusch-WCs. In 13 Ländern im Einsatz ermöglicht sie schnelle Hilfe ohne Vor-Ort-Termin – zur Zufriedenheit von Kundenschaft wie auch Serviceteams.

Die Geberit AquaClean Fernwartung hat sich bewährt: Mitarbeitende des Kundendiensts greifen aus der Ferne auf Dusch-WCs zu, diagnostizieren Störungen, führen Wartungsschritte durch, installieren Software-Updates oder helfen bei individuellen Einstellungen. „Die Kundin oder der Kunde gewährt unseren Mitarbeitenden an der Service Hotline über die Geberit Home App auf seinem Smartphone vorübergehend Zugriff auf sein WC“, erklärt Stefan Böttschi, Produktmanager International. „Für die Kundschaft ist die Fernwartung kostenlos und bedeutet kürzere Wartezeiten und eine effiziente Lösung.“

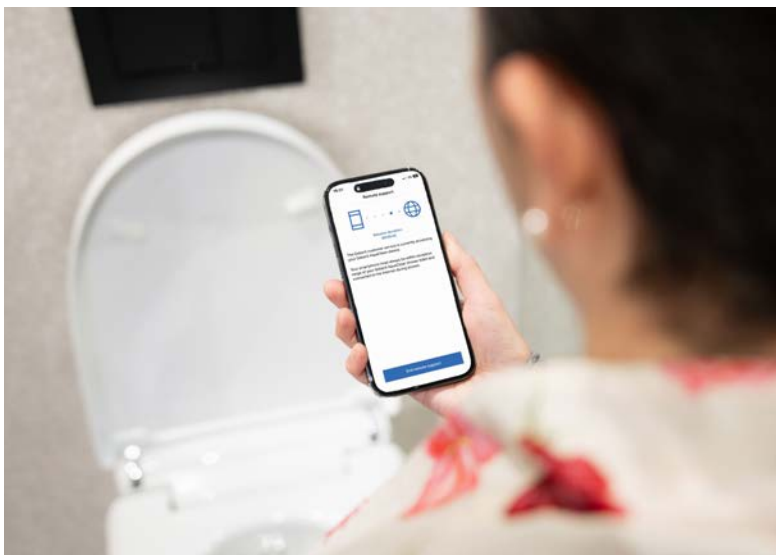
SERVICEEINSÄTZE REDUZIEREN

Die Idee zur Fernwartung entstand, als deutlich wurde, dass sich ein großer Teil der gemeldeten Fälle auch aus der Ferne – also ohne Vor-Ort-Einsatz – lösen lässt. Die Fernwartung wurde daraufhin von Geberit intern entwickelt, ist heute in 13 europäischen Ländern im Einsatz und wird von allen Seiten geschätzt. In Österreich ist die Fernwartung bereits seit 2023 im Einsatz.

GUTE ERFAHRUNGEN IN DER PRAXIS

„Den Dusch-WC-Besitzerinnen und -Besitzern fällt es oft schwer, technische Probleme präzise zu schildern. Durch den direkten Zugriff auf das Gerät erhalten wir jedoch die vollständige Fehlerhistorie – das erleichtert die Ursachenanalyse erheblich“, sagt Nadine Birkfellner, Kundenberaterin in Österreich. Ihr Kollege Ingmar Drenth aus den Niederlanden ergänzt: „Das Feedback ist durchwegs positiv. Viele zeigen sich überrascht, wie schnell und unkompliziert wir ihren Fall aus der Ferne lösen können – beinahe wie Magie.“

Die AquaClean Fernwartung zeigt, wie digitale Technologien praktische Herausforderungen lösen und Abläufe optimieren können. Produktmanager Stefan Böttschi resümiert: „Sie ist ein Paradebeispiel für das Bestreben von Geberit, den Kundinnen und Kunden stets den besten Service zu bieten – mit klarem Mehrwert für alle Beteiligten.“



←

Über die Geberit Home App können AquaClean Nutzerinnen und -Nutzer dem Kundendienst temporären Zugriff auf ihr Dusch-WC gewähren.



GEBERIT AQUACLEAN DUSCH-WCS

HYGIENE- UND UMWELTBEWUSSTSEIN

Geberit AquaClean Dusch-WCs haben über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg einen geringeren CO₂-Fussabdruck als herkömmliche Toiletten. Ein Beispiel, dass Hygiene- und Umweltbewusstsein Hand in Hand gehen können.

Wie wirkt sich ein Dusch-WC auf die Umwelt aus? Eine Frage, die sich umweltbewusste Kundinnen und Kunden beim Bauen oder Renovieren ihres Badezimmers häufig stellen. Eine Analyse der Geberit AquaClean Modelle zeigt: Über den gesamten Lebenszyklus betrachtet, schneiden Dusch-WCs leicht besser ab als herkömmliche Toiletten – trotz zusätzlichem Wasser- und Stromverbrauch. Grundlage für die Bewertung ist das Global Warming Potential (GWP), also das Treibhauspotenzial.



TOILETTPAPIER ALS UMWELTFAKTOR

Bei herkömmlichen WCs ist der Papierverbrauch der größte Einflussfaktor auf die Umweltbilanz. Die Produktion von Toilettenpapier ist ressourcenintensiv, sie benötigt viel Holz, Wasser und Energie. Im Schnitt verbraucht ein Vier-Personen-Haushalt pro Jahr gut 15 Kilogramm Toilettenpapier. Dusch-WCs reduzieren diesen Verbrauch um mehr als 40 Prozent. Modelle mit integriertem Föhn, wie das AquaClean Mera, können den Papierverbrauch sogar vollständig ersetzen.



GERINGER STROMVERBRAUCH

Im Standby-Modus verbrauchen AquaClean Modelle weniger als 0,5 Watt – vergleichbar mit einem Fernseher. Der jährliche Stromverbrauch hängt von Modell, Nutzung und Einstellungen ab. Ein AquaClean Alba benötigt beispielsweise etwa ein Viertel des Stroms eines Standardkühlschranks. Alle Modelle erfüllen die europäischen Ökodesign-Anforderungen und verfügen über einen Energiesparmodus.



GERINGER WASSERVERBRAUCH

Entgegen der landläufigen Annahme erhöhen Dusch-WCs den Wasserverbrauch nicht wesentlich. Die integrierte Duschfunktion benötigt pro Nutzung lediglich 0,5 bis 1 Liter Wasser. Im Jahresvergleich bedeutet das nur rund 2 bis 3 Prozent mehr Wasserverbrauch – bei deutlich mehr Komfort und Hygiene.



LANGLEBIG KONSTRUIERT

Alle AquaClean Modelle sind auf eine lange Lebensdauer ausgelegt. Die Keramiken werden in europäischen Geberit Werken gefertigt, die technischen Einheiten in der Schweiz montiert. Ersatzteile werden bis mindestens zehn Jahre nach dem Auslaufen des Produkts garantiert – das unterstützt eine langfristige Nutzung und reduziert Abfall.

←

Das Geberit AquaClean Mera Dusch-WC bietet vollen Komfort bei minimal erhöhtem Wasserverbrauch.

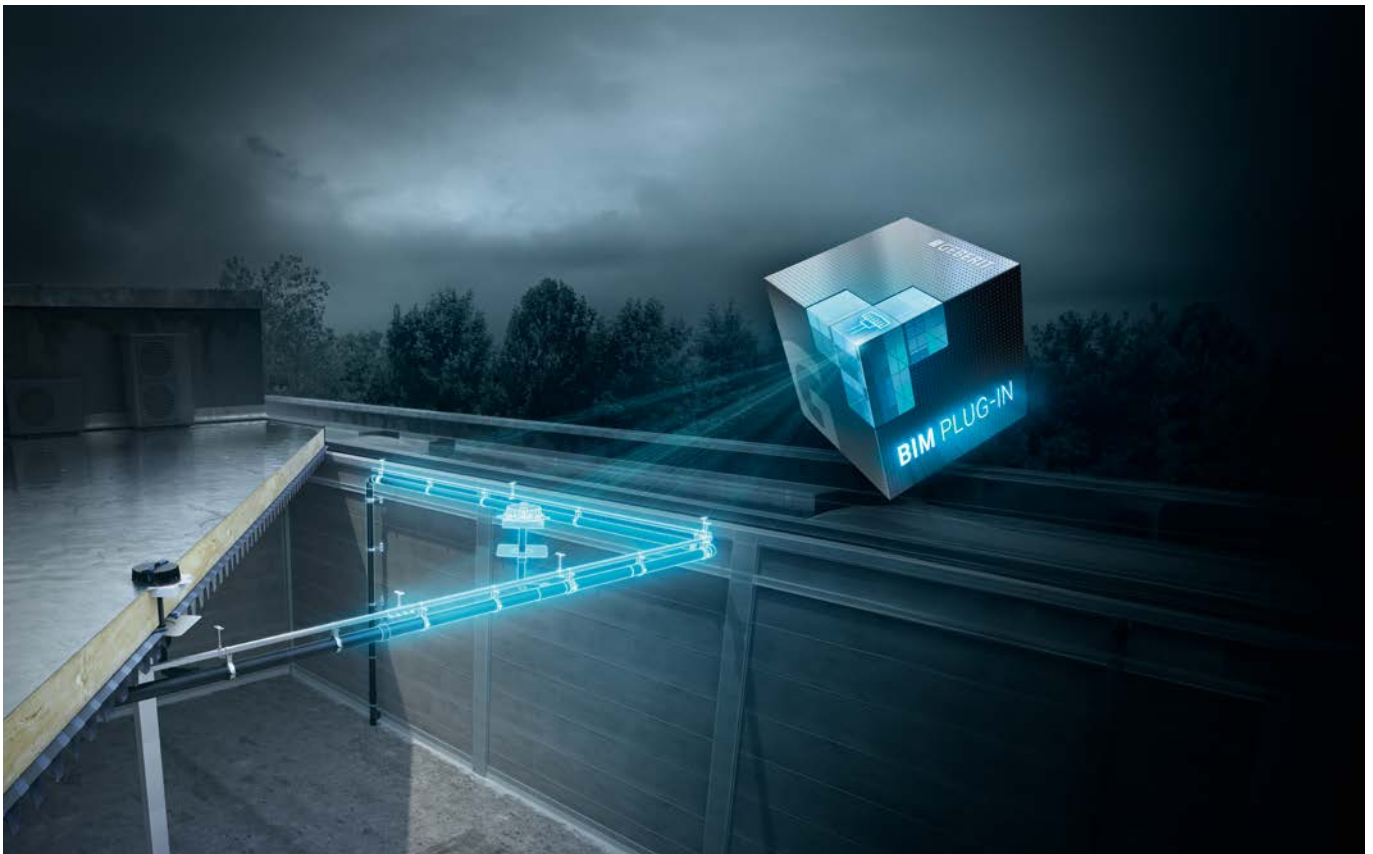
→

Im Standby-Modus verbraucht ein AquaClean Dusch-WC in etwa so viel Energie wie ein Fernseher im gleichen Modus.

UMWELTPRODUKT- DEKLARATIONEN SCHAFFEN TRANSPARENZ

Geberit dokumentiert die Umweltwirkungen jedes AquaClean Modells in einer Umweltproduktdeklaration (EPD). Diese deckt den gesamten Lebenszyklus ab – von der Rohstoffgewinnung bis zum Betrieb. „Nachhaltigkeit basiert auf Fakten. Deshalb stellen wir alle relevanten Daten transparent zur Verfügung“, sagt Mark Schneider, Leiter Nachhaltigkeit bei Geberit International.





NEUES FEATURE IN BIM-PLUGIN

PLUVIA BEFESTIGUNGEN AUF EINEN KLICK

Pluvia Befestigungen nach Lehrbuch zu planen, ist beinahe eine Wissenschaft. Im Geberit BIM-Plugin lässt sich dies nun mit einem einzigen Mausklick für eine vollständige Installation vollziehen.

Pluvia Befestigungen mit BIM zu planen, war bislang eine Sisyphusarbeit. Aufhängeelemente, Verbindungselemente, Schienen, Fixpunkte, Gleitpunkte: Alle haben sie ihre eigenen Platzierungsregeln. Und in der Planung im Geberit BIM-Plugin mussten sie bislang einzeln händisch platziert werden.

Damit ist nun Schluss. Neu lässt sich die Befestigung eines gesamten Systems mit einem einzigen Mausklick berechnen und im 3D-Modell mit BIM visualisieren. „Wir

mussten zu diesem Zweck das Regelwerk etwas schärfen“, erklärt Franziska Knapp, Produktmanagerin International für Pluvia bei Geberit. „So galt es etwa zu definieren, wo die erste und wo die letzte Befestigung installiert werden muss – und dies für sämtliche möglichen Installationssituationen.“

Nach einer mehrmonatigen internationalen Testphase ist das Update nun startklar. Franziska Knapp: „Wir konnten viele gute

Erfahrungen sammeln – mit April ist das Feature weltweit live.“ Teil der Testphase war auch der Vergleich des Planungsaufwands zwischen alter und neuer Version. Die Erkenntnis: „Man ist nun viel schneller in der Planung.“



GEBERIT SORGT FÜR WOHLFÜHLKLIMA IM TWENTYONE CENTRAL HUB

EIN HUB FÜR DIE ARBEITSWELT DER ZUKUNFT

Der Central Hub im Quartier TwentyOne ist ein Vorzeigeprojekt für moderne Arbeits- und Lebensräume – Geberit liefert dafür Badprodukte und Sanitärtechnik vor und hinter der Wand.

Ob Arbeitsplatz, Denkraum oder Bühne für Innovation – der Central Hub im neuen Wiener Quartier TwentyOne steht für ein neues Selbstverständnis von Arbeiten. Vernetzt, nachhaltig und auf das Wohlbefinden der Nutzerinnen und Nutzer ausgerichtet. Als technischer Partner ist Geberit mit an Bord, wenn es um Rohrleitungen, Dachentwässerungssysteme und Sanitärtechnik geht.

Unsichtbar in der Gebäudestruktur, erlebbar im Alltag, sorgt Geberit mit intelligenten Systemen für Komfort, Effizienz und Nachhaltigkeit. Alles kommt dabei aus einer Hand. Von der zuverlässigen Versorgungstechnik bis hin zum eleganten Designobjekt in den Sanitärräumen verbindet Geberit Funktion und Gestaltung auf hohem Niveau. So wird das Unternehmen zum Mitgestalter einer Arbeitswelt, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt.

AUSGEZEICHNETE IMMOBILIE

Mit rund 34.500 Quadratmetern Nutzfläche ist der Central Hub das Herzstück des florierenden Businessquartiers TwentyOne in Wien Floridsdorf. Shared Offices, Konferenzflächen, High-Tech-Labore, Showroomzonen und die repräsentative Eventebene



Architektur mit Aufenthaltsqualität: Blick in den Innenhof mit begrünter Dachterrasse.



↑

Das beeindruckende Entrée, von dem man zur Eventebene gelangt: 8 Konferenzräume und flexible Veranstaltungssäle bieten Platz für bis zu 700 Personen.

„TheVenue Events@TwentyOne“ machen das Gebäude zu einem der vielseitigsten Business-Spaces der Stadt. Die Architektur vereint Funktion, Flexibilität und Aufenthaltsqualität – etwa durch den begrünten Dachgarten oder hybride Raumkonzepte. Für seine ökologische und soziale Gesamtwirkung wurde der Central Hub gleich doppelt ausgezeichnet: mit dem ÖGNI-Zertifikat in Platin und dem ÖGNI Kristall für herausragende soziale Nachhaltigkeit.

HOHE AUSFÜHRUNGSQUALITÄT

Für die Umsetzung des Central Hub zeichneten die HABAU GROUP als Teil-GU für den Bau und die Unternehmen der IGO Industries GmbH Babak, Bacon sowie ELIN als Teil-GU TGA verantwortlich. Dank ihrer langjähriger Expertise, Zuverlässigkeit und Handschlagqualität gelang es den Partnern, das Projekt termingerecht und erfolgreich umzusetzen.

Thomas Balász, Geschäftsführer bei Babak und Bacon Gebäudetechnik GmbH: „Als Teil der IGO Industries blicken Babak und Bacon Gebäudetechnik sowie die ELIN GmbH mit Stolz auf den erfolgreichen Abschluss des Projekts. Die konstruktive und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Bondi Consult auf der einen Seite und unseren Lieferanten wie Geberit auf der anderen Seite war die Grundlage dafür, dass wir sämtliche Leis-

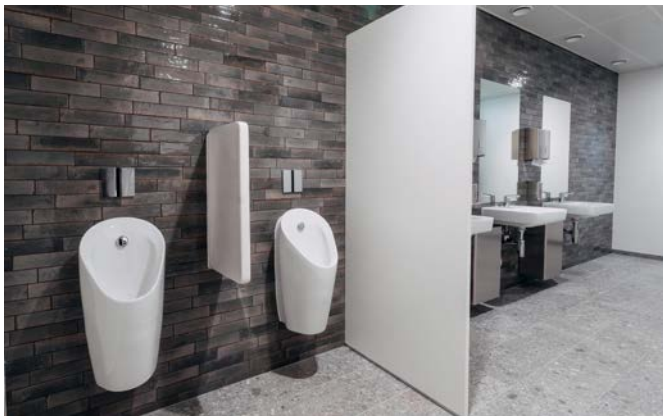
tungen in gewohnter Qualität und im Zeitrahmen erbringen konnten. Insbesondere mit Geberit verbindet uns eine langjährige und für beide Seiten sehr wertvolle Zusammenarbeit und wir schätzen die Zuverlässigkeit und Langlebigkeit der Produkte sehr.“

SANITÄRTECHNIK, DIE MEHR KANN

Im gesamten Gebäude spielt Geberit eine tragende Rolle. Zum Einsatz kamen neben den bewährten Versorgungssystemen Mepla und Mapress sowie der Dachentwässerung Pluvia auch hochwertige Sanitärprodukte, die auf Langlebigkeit, Komfort und Design ausgerichtet sind. Konkret wurden im Central Hub über 100 Renova Plan Waschtische, 168 ONE WCs, Preda Urinale mit Steuerungstechnik sowie barrierefreie Lösungen aus der Reihe Renova Comfort verbaut – sämtliche WCs werden über Sigma50 und Sigma10 Betätigungsplatten gesteuert. Auch die Abwasserentsorgung erfolgt über Geberit PE-HD-Systeme, die für Robustheit und Effizienz im laufenden Betrieb sorgen.

HYGIENE, KOMFORT UND ZUKUNFTSDENKEN

Was all diese Komponenten verbindet, ist ein Anspruch, der weit über Technik hinausgeht: Es geht um das tägliche Wohlbefinden von Nutzerinnen und Nutzern – um Standards bei Komfort und Qualität, die einen spürbaren Unterschied machen. So leistet Geberit einen

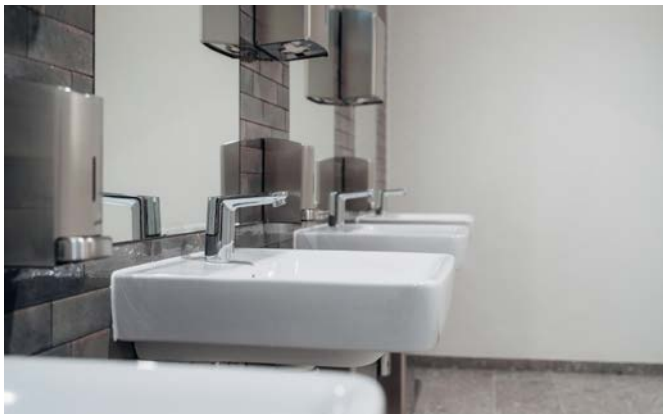
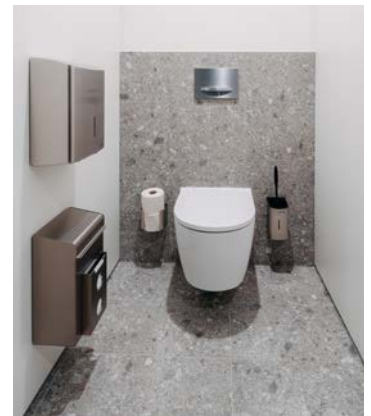


←

Vor der Wand Urinale und Waschtische von Geberit, hinter der Wand Geberit Versorgungs- und Abwasserleitungen.

→

168 Geberit ONE WCs mit Sigma50 Betätigungen spülen effizient und sparsam.



↑

Die Sanitärbereiche wurden mit Geberit Renova Plan Waschtischen ausgestattet.

↑

Starke Partner: Prokurist Thomas Reicher (HABAU GROUP), Anton Bondi de Antoni (Bondi Consult), Guido Salentinig (Geberit)

entscheidenden Beitrag zur ESG-Konformität des Gebäudes: durch wasser- und energieeffiziente Systeme, barrierefreie Lösungen sowie wartungsarme Produkte, die Betriebskosten senken und Ressourcen schonen. Und weil auch die Ästhetik zählt, wurde großer Wert auf durchgängiges Design gelegt – ein Zusammenspiel von Form und Funktion, das dem Anspruch eines architektonischen Vorzeigeprojekts gerecht wird.

ZUKUNFT ENTSTEHT IM HINTERGRUND

Dass Sanitärtechnik in einem Projekt wie dem Central Hub nicht als funktionale Notwendigkeit, sondern als integraler Bestandteil ganzheitlicher Raumqualität verstanden wird, zeigt die Rolle von Geberit exemplarisch.

Anton Bondi de Antoni, Gründer von Bondi Consult: „In unserem Herzensprojekt TwentyOne haben wir in allen Bereichen Wert auf höchste Qualität und Nachhaltigkeit gelegt. Mit Geberit haben wir einen starken Partner für die Sanitärtechnik, Dachentwässerung und die Rohrsysteme gefunden. Geberit Produkte und Systeme arbeiten oft im Verborgenen, liefern aber dank ihrer Effizienz und reibungslosen Funktion einen wertvollen Beitrag zur hohen Aufenthaltsqualität im Central Hub.“

FAKTEN

- Der Central Hub bietet Co-Working-Spaces, Laborflächen, Schulungs- und Konferenzräume, Eventflächen sowie Verkaufslokale und Gastronomie
- Gesamtfläche: 34.500 m²
- Eröffnung: September 2025
- Zertifikate: ÖGNI Kristall und Platin
- Bauherr: Bondi Consult
- Beteiligte: HABAU GROUP, IGO Industries (Bacon, Babak und Elin), Geberit

GEBERIT KNOW-HOW

- Mepla und Mapress Versorgungssysteme
- Pluvia Dachentwässerung
- ONE-WCs
- Renova Plan und Renova Comfort Waschtische
- Sigma10 und Sigma50 Betätigungsplatten
- Preda Urinale
- PE-HD Abwasserrohre

Geberit Vertriebs GmbH
Gebertstraße 1
3140 Pottenbrunn

T +43 2742 401 0
sales.at@geberit.com

www.geberit.at
www.geberit.at/aquaclean

